

Sua Música

Mídia Kit 2026



Sua úsica

Aqui o **nordeste**

 **toca mais alto**



L I D E R A N Ç A !

Somos a maior plataforma brasileira de música, líder no nordeste!

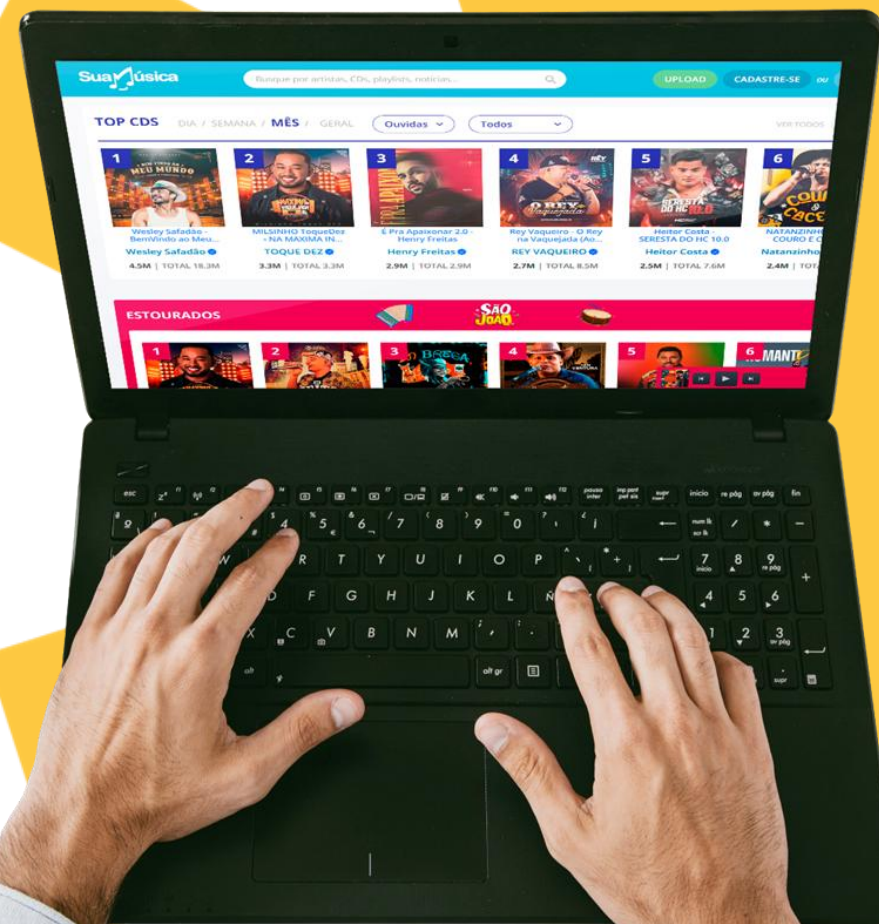
Feita de brasileiros para brasileiros, somos 100% gratuita.

Mensalmente **+9.6 milhões de fãs apaixonados** nos acessam (app + web) para ouvir o que está estourado no momento e ficar por dentro das novidades.

Além da liderança, o Sua Música possui uma coisa que tem muito valor: **Fidelidade!** 54% dos usuários do APP não navegam em nenhum outro streaming de música!

Vem com a gente descobrir o porquê...

SUAMUSICA.COM.BR



FONTE: ANALYTICS SUA MÚSICA, MAR 25

TUDO COMEÇA AQUI!

Casa dos **grandes** **artistas** e dos novos talentos **estourados!**

Já pensou um lugar que reúne os **maiores expoentes** da cena musical e os novos talentos lado a lado? Pois é, ele existe e se chama **Sua Música**, o termômetro da música nordestina!

Revelamos e impulsionamos os artistas que estão começando suas carreiras, mas também somos essenciais para os nomes consolidados que querem continuar estourados no Nordeste e no Brasil.

São mais de 18 mil artistas com perfil oficial na plataforma.

Essa é a história de quase todos os grandes artistas nordestinos...
Veja ao lado o que eles mesmo dizem



Wesley Safadão

O Sua Música é uma virada de chave. A gente já perdeu as contas de quantos artistas começaram a se destacar por conta do trabalho e da força que tem o Sua Música.



Solange Almeida

O Sua Música abre portas, leva o forró para todos sem deixar a tradição morrer. Sempre esteve comigo e eu espero que tenha vida longa e estoure muitos artistas.



Felipe Amorim

O Sua Música faz parte da vida de todo artista de forró, pô! É imoral! Todo mundo que canta forró tem um CD no Sua Música, é o começo de todo mundo.

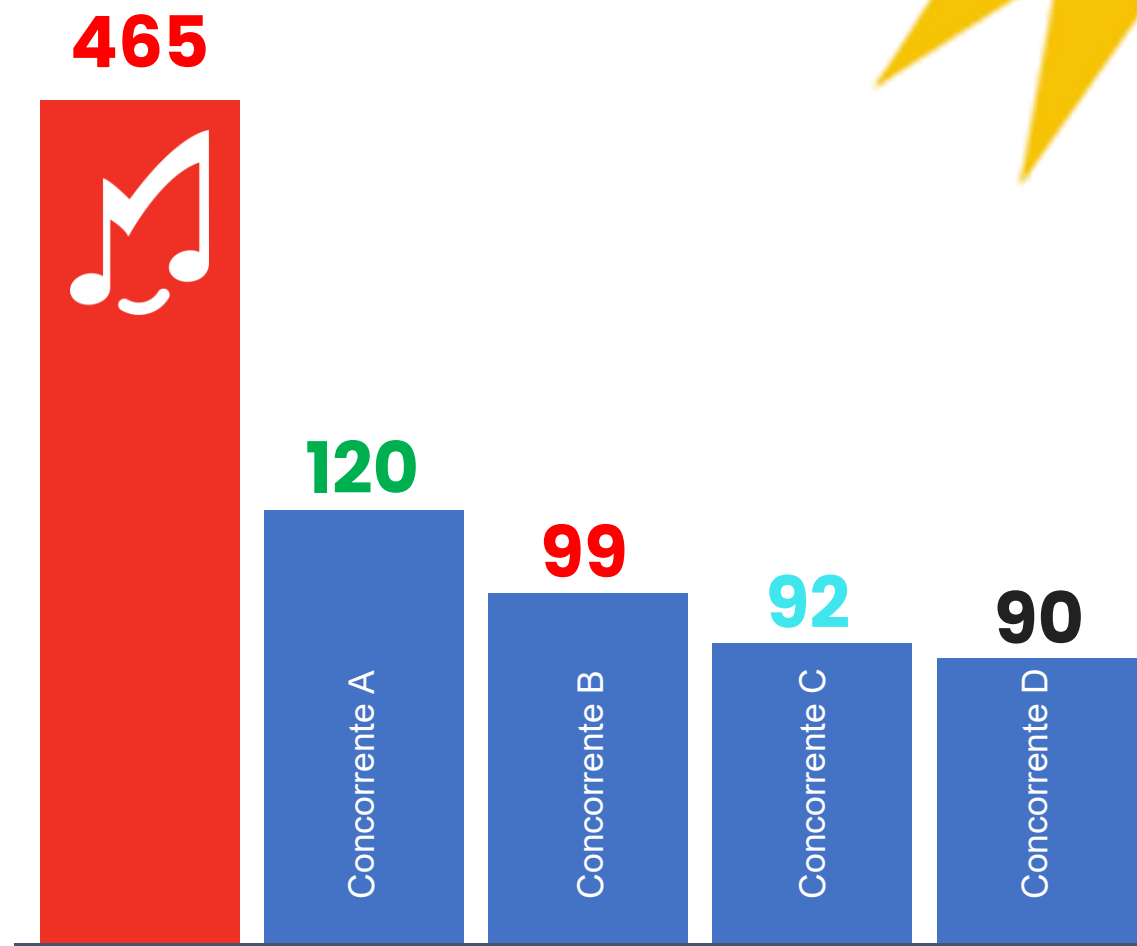
DIFERENTE DOS IGUAIS

XODÓ DO NORDESTE: somos os **mais** **queridos** da região!

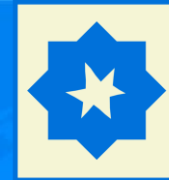
No Sua Música todos se sentem em casa.

É o tipo de relação que toda plataforma quer ter com seus usuários, uma junção de carinho, pertencimento e identificação.

Essa sinergia com os fãs resulta em uma **afinidade muito acima da média da categoria** quando comparado a outros streamings de música.



FONTE: COMSCORE (AFINIDADE), AS 18-34 NE, MAI 26



São **milhões de fãs**★
★ conectados!



NOSSOS NÚMEROS NÃO MENTEM

FONTE: B.I. SUA MÚSICA, MAR25



EM SUA MAIORIA:

Jovens adultos,
nordestinos,
de ambos os
gêneros!

Top 5 cidades

1º Salvador
2º Fortaleza
3º São Paulo
4º Recife
5º Feira de Santana

Top 5 estados

1º Bahia
2º Ceará
3º Pernambuco
4º São Paulo
5º Sergipe

% Gênero

♀ 52% ♂ 48%

% Faixa etária

18 - 24	38%
25 - 34	32%
35 - 44	16%
45 +	14%

APAIXONADOS POR MÚSICA

Principais **momentos** **de consumo:**

1º



Descanso & lazer

De boas em casa, na praia, no rolê com os amigos... É nesses momentos que o APP é mais utilizado.

2º



Tarefas domésticas

Cozinhar, arrumar a casa, lavar a louça, passar roupa... Tudo fica mais legal ouvindo música!

3º



Transporte & locomoção

Já que vai demorar durante o trajeto pra escola, pro trabalho ou preso no trânsito, que seja com forró!

Consumo de música “non-stop”:

72% das pessoas ouvem música **diariamente.**

41% ouvem música o dia todo ou **a maior parte do dia.**

FONTE: PESQUISA OPINIONBOX - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE MÚSICA, OUT22 + PESQUISA INTERNA SUAMÚSICA

CONHECENDO NOSSO FÃ

Maiores interesses da audiência:



Música e Entretenimento

14,1x maior que a média nacional de consumo



Produtos de Tecnologia

10,9x maior que a média nacional de consumo



Instituições de Ensino e EAD

11,5x maior que a média nacional de consumo



Motos & Carros

Interesse por motos é **14,2x** e por carros **11,6x maior** que a média nacional



Moda & beleza

Nossas usuárias de 18-34 anos tem interesse **11,7x maior** que a média nacional



Serviços Financeiros

2,4x maior que a média nacional de consumo

MARCAS + SUA MÚSICA + FÃS = <3

Expertise em mídia, branded content e projetos especiais.

Conectamos as marcas com os fãs de música através de mídia de **alto impacto e conteúdos exclusivos**, personalizados e regionalizados.

Por meio do conhecimento do usuário e do estudo das mensagens das marcas, trazemos soluções criativas que vão desde formatos de mídia tradicional (display, áudio, vídeo, interstitial, etc) até entregas especiais.

ALGUMAS MARCAS PARCEIRAS





Confira a seguir nossos principais
Formatos de mídia:



Formato Background.

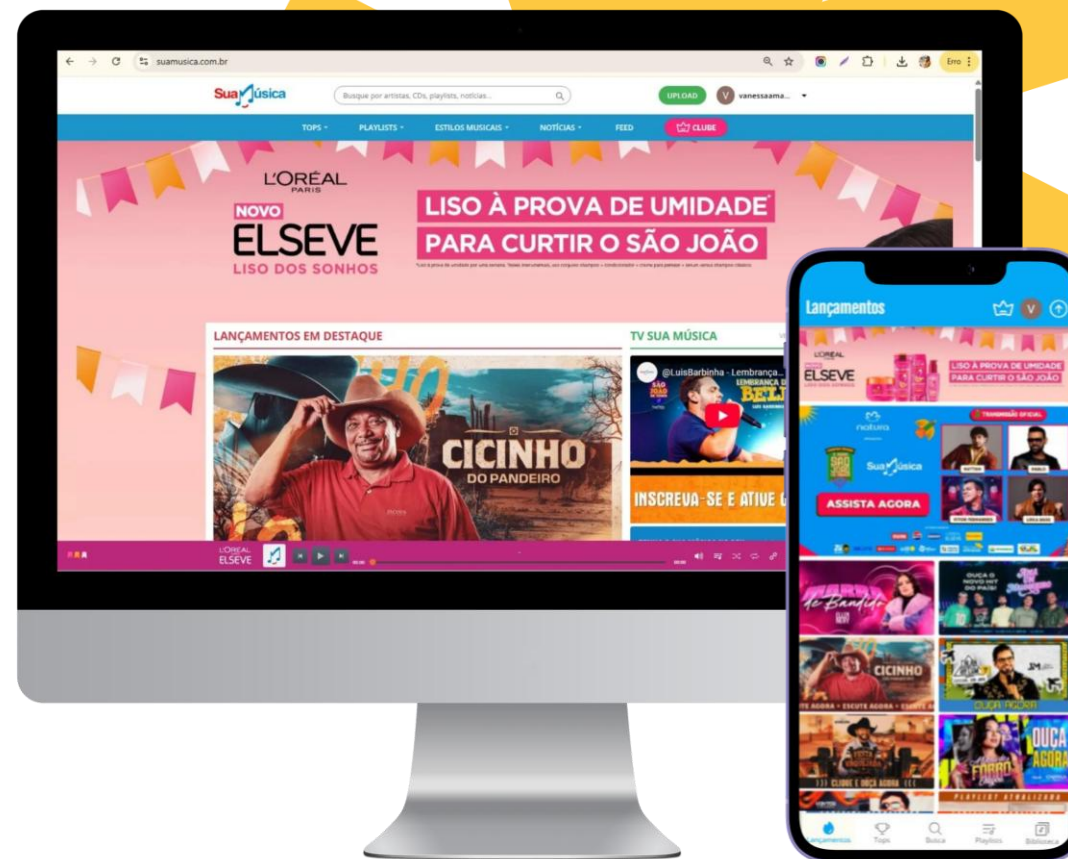
VANTAGENS DO FORMATO:

- Envolvimento da *home* da plataforma junto aos principais nomes da música regional.
- Alta visibilidade em toda a plataforma.
- Formato de altíssimo impacto.

★ **Categoria:** Alto Impacto

✓ **Tipo de Venda:** Diária

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Elseve (Projeto São João 2025)

Formato Popup.

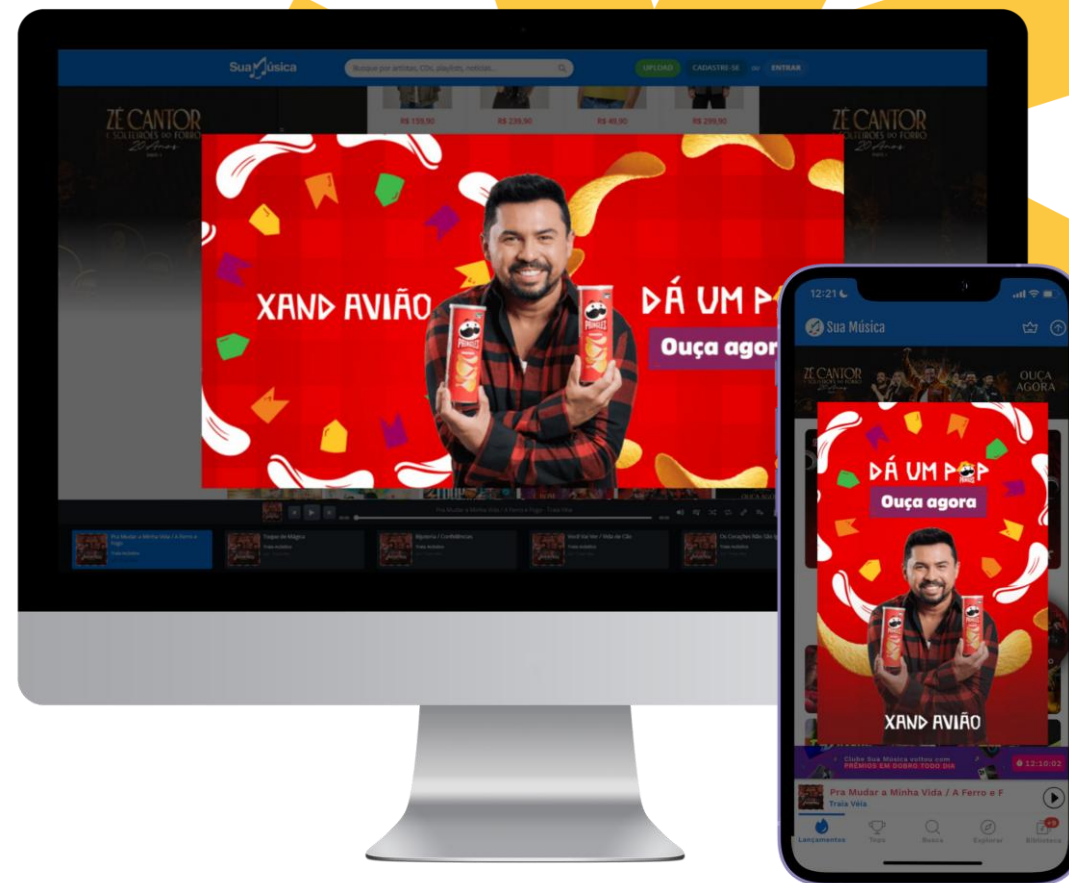
VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato *premium*, impacta todos os fãs que acessam o Sua Música, independente da página.
- Formato flutuante, possui a maior visibilidade da plataforma.
- Indicado para campanhas de *branding*.

★ **Categoria:** Alto Impacto

✓ **Tipo de Venda:** Diária

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Pringles (Campanha Dá um Pop 2024)

Formato Display IAB.

VANTAGENS DO FORMATO:

- Alta Visibilidade.
- Ideal para campanhas de *branding* e com *call to action* (interação com o usuário).



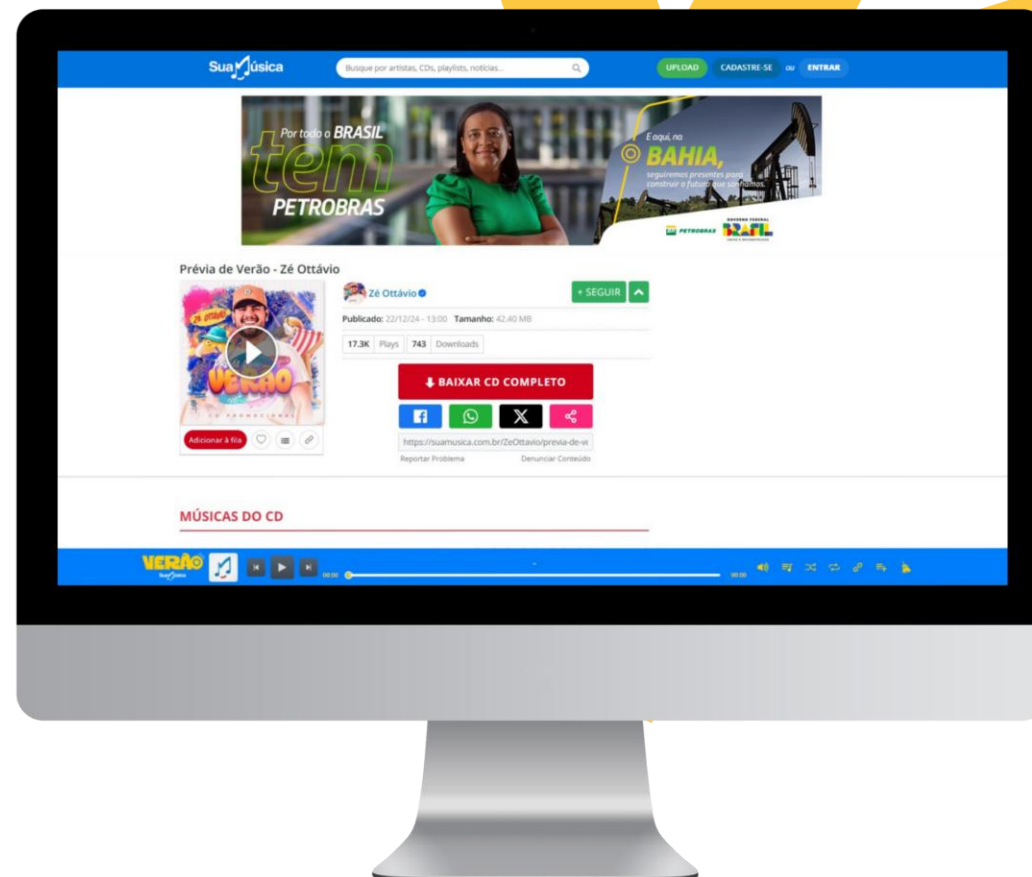
Categoria: Desktop



Tipo de Venda: CPM



Plataforma: Desktop

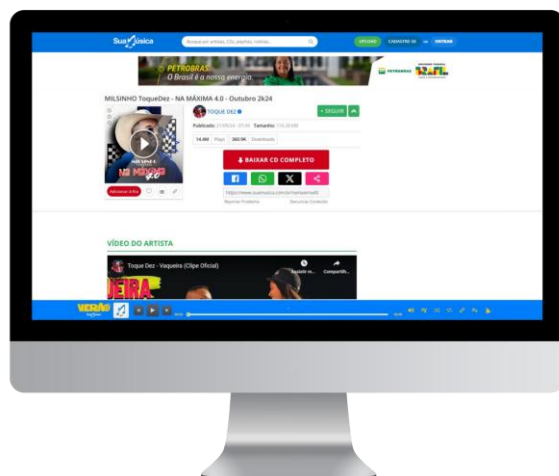


Display Billboard (970 x 250px)

Exemplo do formato: Petrobrás (Campanha Regional 2024)

Formato Display IAB.

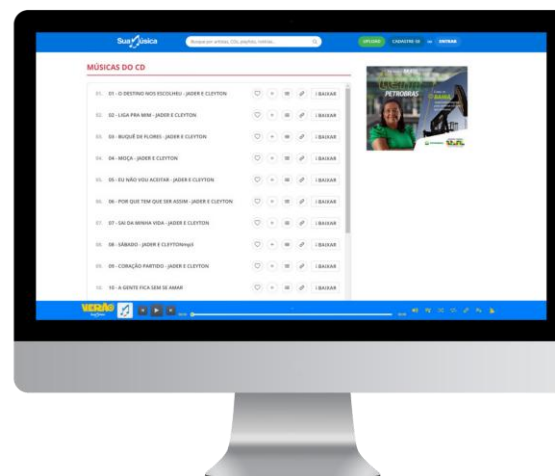
OUTRAS POSSIBILIDADES:



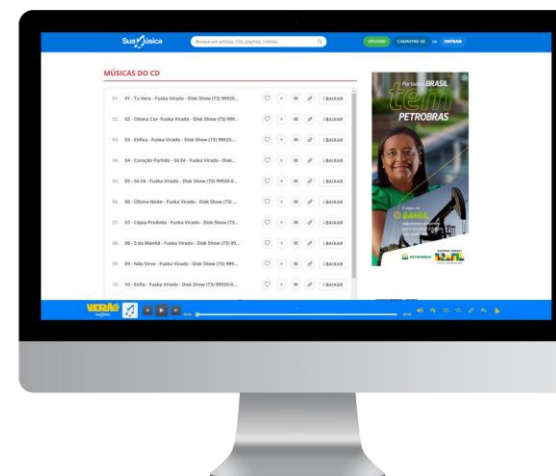
Display Leaderboard (970 x 90px)



Display Super Banner (728 x 90px)



Display Retângulo Médio (300 x 250px)



Display Half Page (300x600px)

Formato Display Mobile.

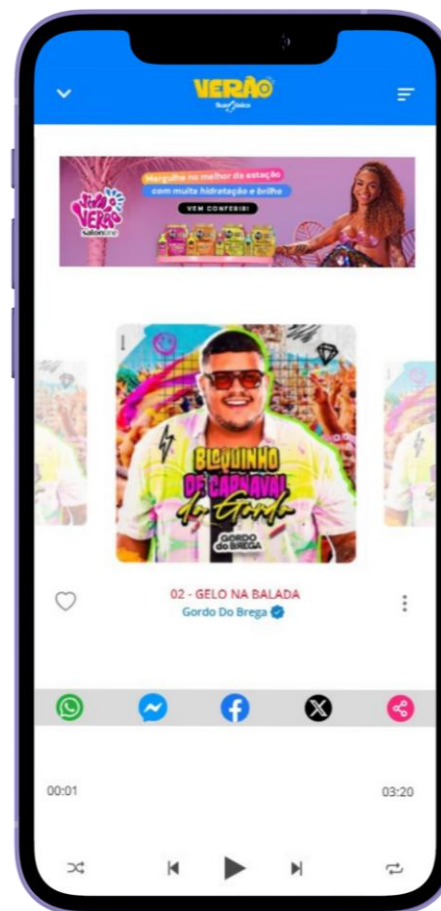
VANTAGENS DO FORMATO:

- Alto CTR.
- Formato Tradicional padrão IAB, presente em toda a plataforma Mobile.
- Ótimo posicionamento nas páginas.

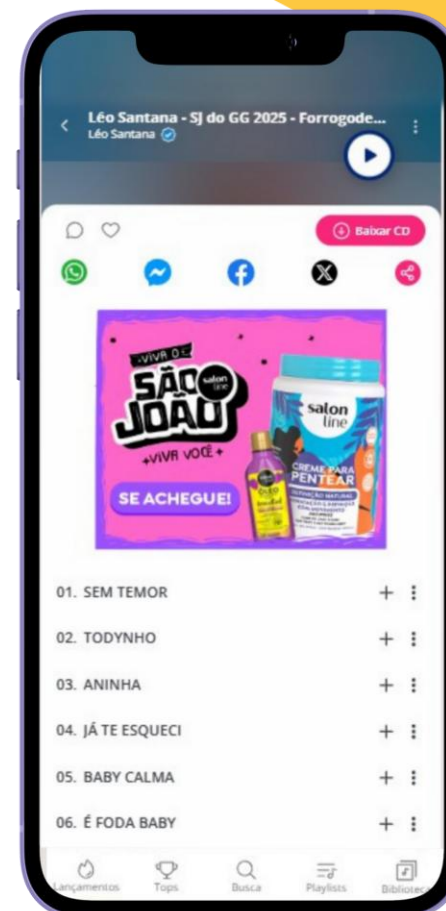
★ **Categoria:** Mobile

✓ **Tipo de Venda:** CPM

📱 **Plataforma** Web Responsivo (Mobile) e App



Display Mobile Banner
(320x100 px)



Display Retângulo Médio
(300x250 px)

Formato Interstitial.

VANTAGENS DO FORMATO:

- Alto CTR e grande impacto.
- Ideal para campanhas de *branding*.
- Formato *premium* exclusivo para App possui grande área criativa.

★ **Categoria:** Mobile

✓ **Tipo de Venda:** CPM

📱 **Plataforma:** App



Formato Push Notification.

VANTAGENS DO FORMATO:

- Entrega para toda a base de usuários cadastrados.
- Formato de altíssimo impacto.
- Formato ideal para convidar audiência para consumir conteúdo interno (playlist), salvo exceções.



Categoria: Mobile



Tipo de Venda: Disparo Base Inteira



Plataforma: App



Formato Pre-roll.

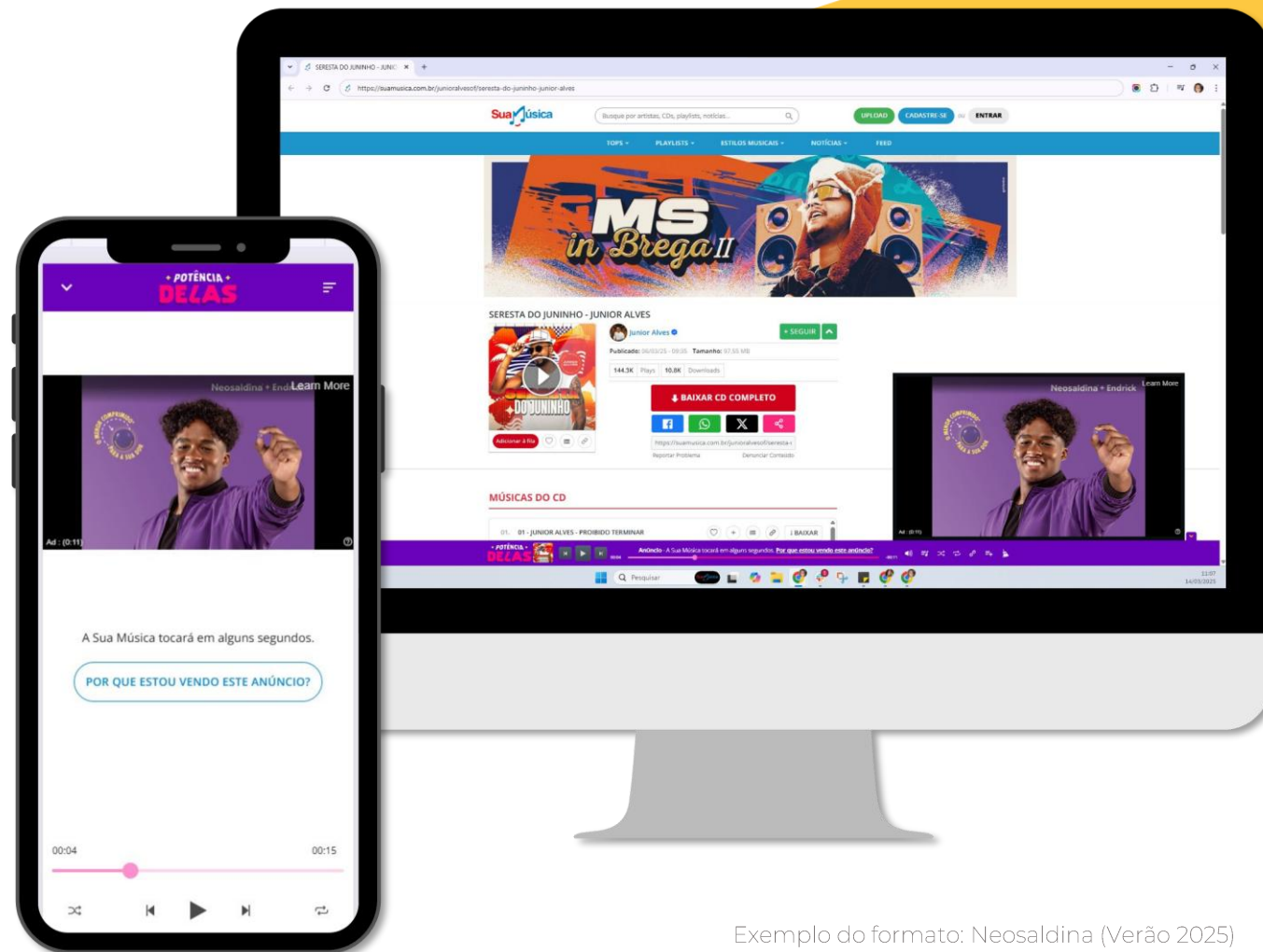
VANTAGENS DO FORMATO:

- Alto CTR.
- Presente em toda a plataforma, o formato em vídeo proporciona maior interação com o usuário.
- Oportunidade de associar o conteúdo da marca às músicas ouvidas pelo usuário.

★ **Categoria:** Vídeo – skip em 30”

✓ **Tipo de Venda:** CPM e CPV

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Neosaldina (Verão 2025)

Formato Audio Ad.

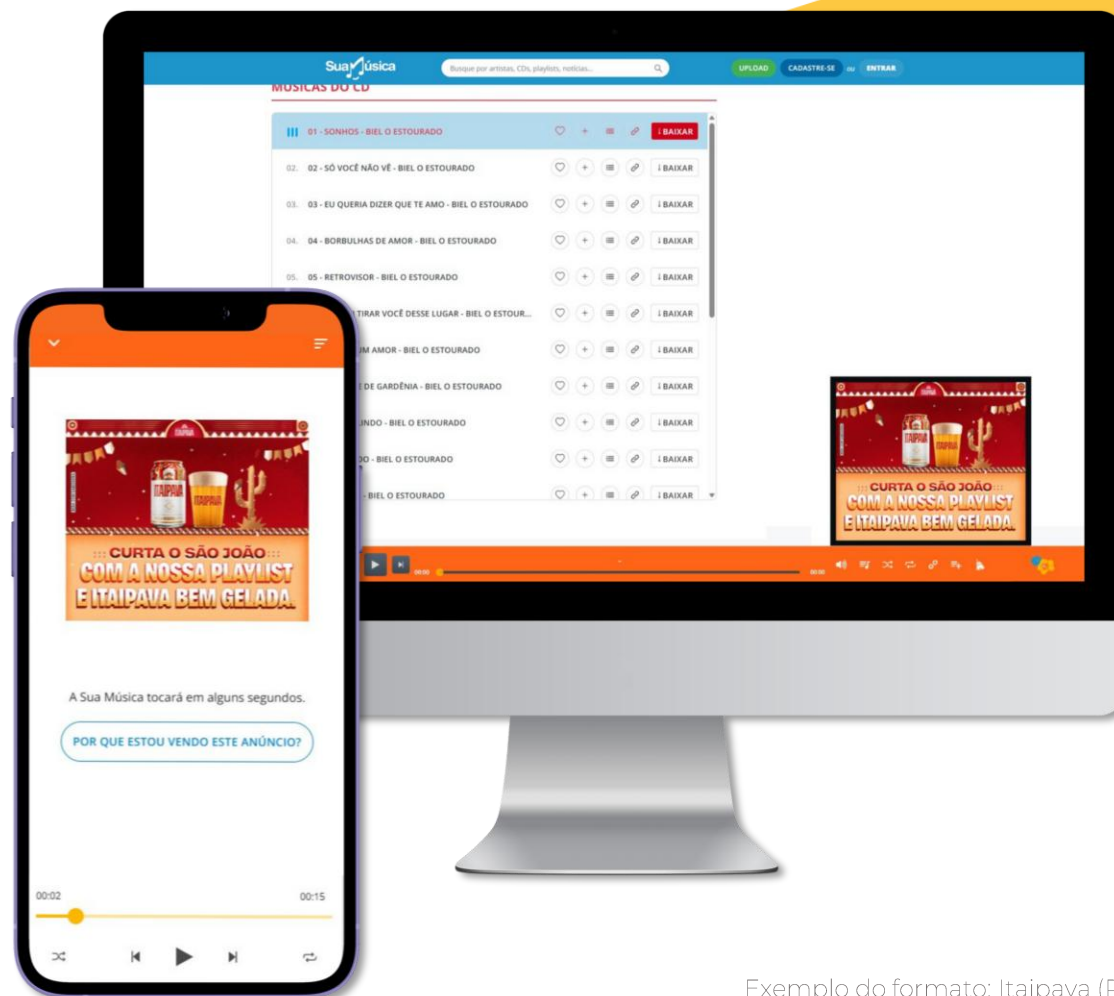
VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato sem *skip* dilui a mensagem da marca entre o conteúdo dos artistas.
- Grande percentual de retenção do usuário.
- Customização do material proporciona à marca a possibilidade de dialogar com o conteúdo.

★ **Categoria:** Áudio

✓ **Tipo de Venda:** CPM e CPV (escuta completa)

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Itaipava (Projeto São João 2025)

Formato Patrocínio de Sessão.

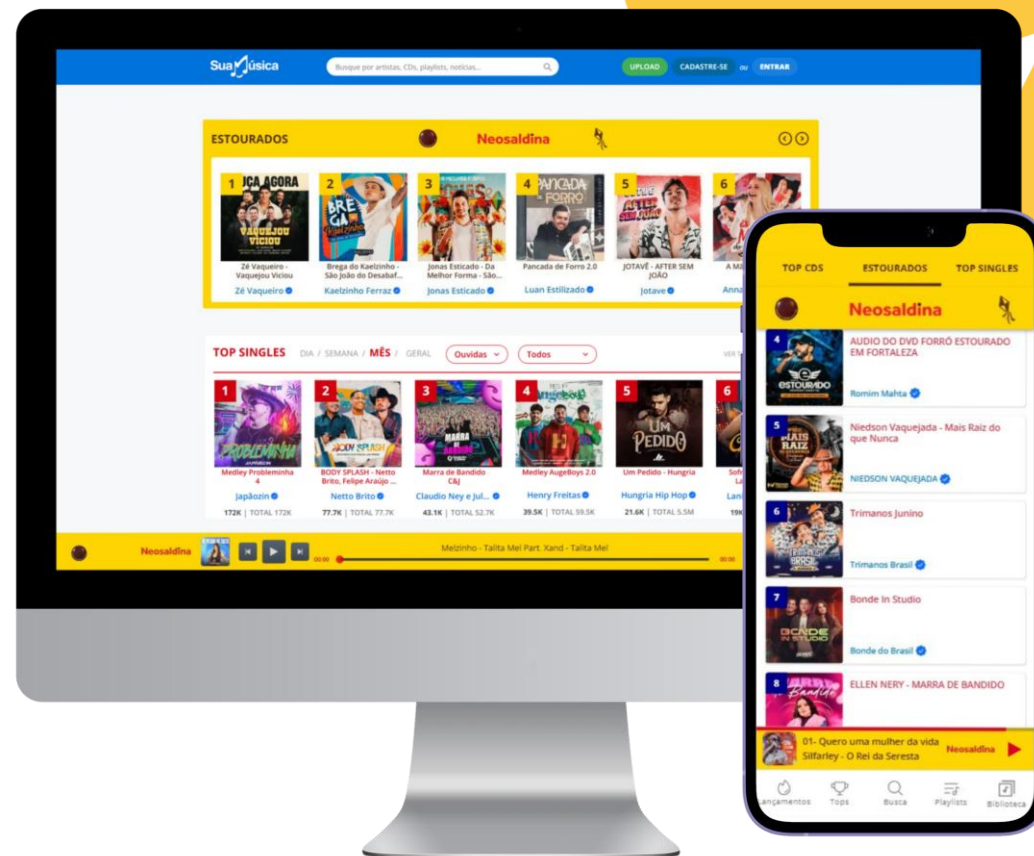
VANTAGENS DO FORMATO:

- Associação da marca com os principais nomes da música e da plataforma.
- Posicionamento privilegiado na home do Sua Música.
- Duas possibilidades de envelopamento na plataforma: Estourados e Top CDs.

★ **Categoria:** Patrocinados

✓ **Tipo de Venda:** Semanal/Mensal

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Neosaldina (Projeto São João 2025)

Formato Patrocínio do Player.

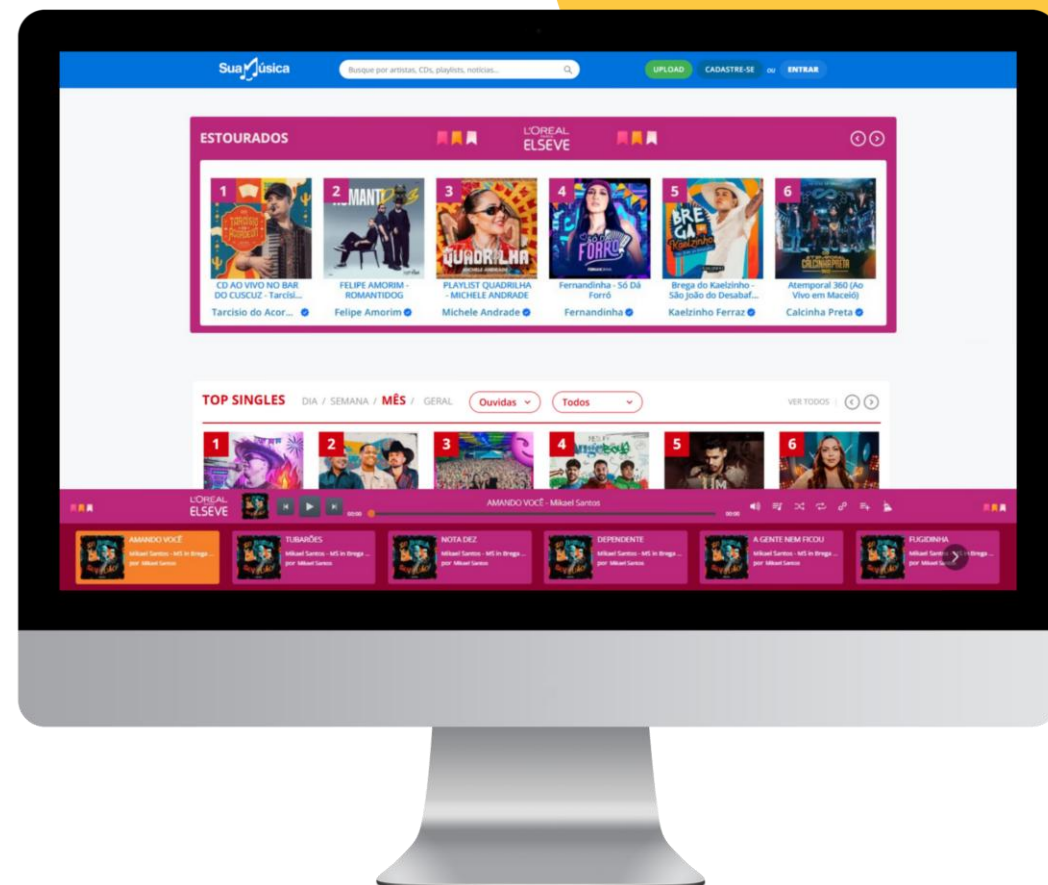
VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato presente em toda plataforma.
- Personalização da plataforma.
- Formato exclusivo com o logo da marca.

★ **Categoria:** Patrocinados

✓ **Tipo de Venda:** Semanal/Mensal

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Formato Perfil da Marca & Playlist.

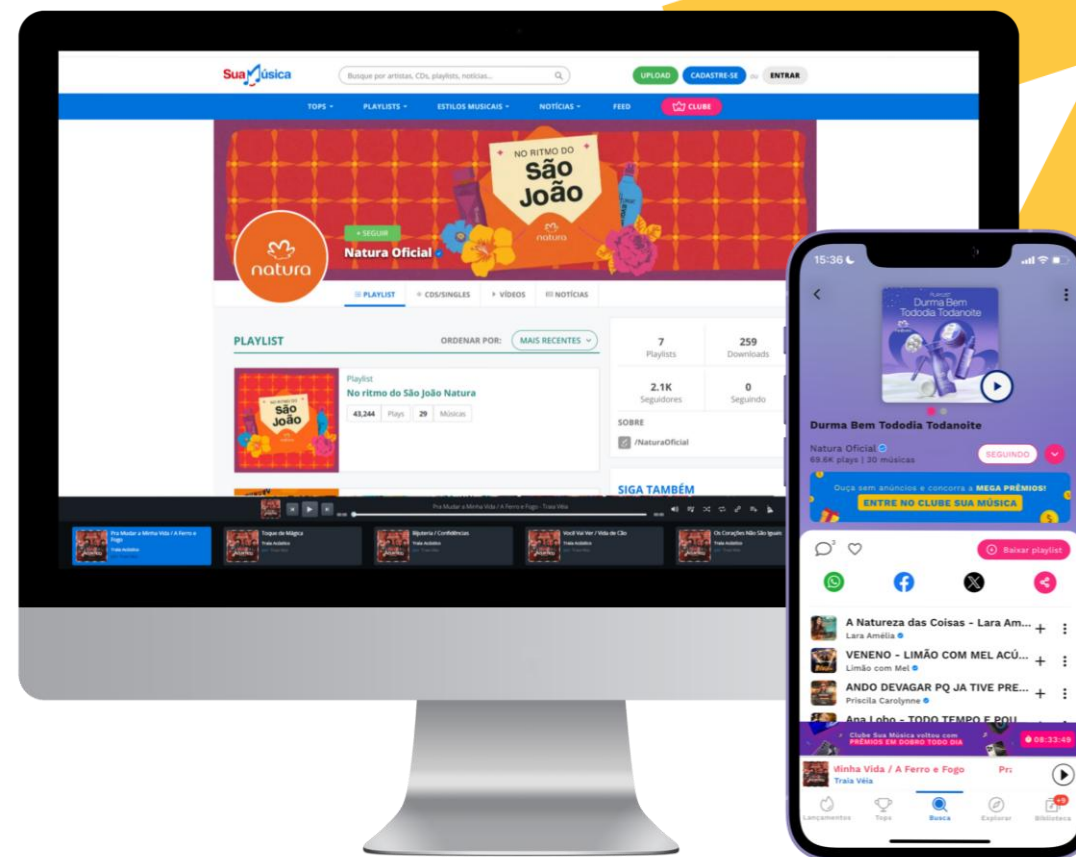
VANTAGENS DO FORMATO:

- Página ideal para divulgar o conteúdo da marca (vídeos, playlists, etc.).
- Formato Tradicional padrão IAB presente em toda a plataforma.

★ **Categoria:** Patrocinados

✓ **Tipo de Venda:** Setup Fee

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Natura (Perfil da marca e Campanha Tododia 2023)

Formato Slide Principal.

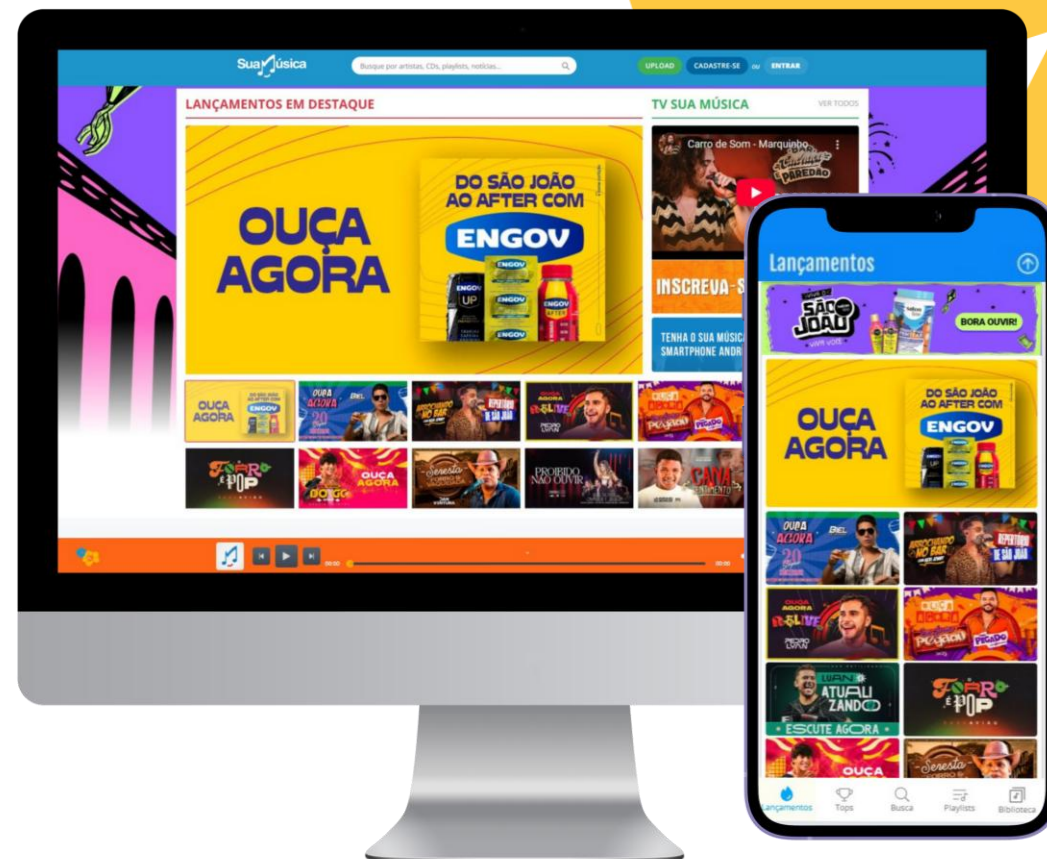
VANTAGENS DO FORMATO:

- Posicionamento privilegiado na home do Sua Música.
- Amplifica o conteúdo musical na plataforma (playlists).

★ **Categoria:** Patrocinados

✓ **Tipo de Venda:** Diária

📱 **Plataforma:** Web (Desktop/Mobile Responsivo) e App



Exemplo do formato: Engov (Projeto São João 2025)

Formato Float Ad.

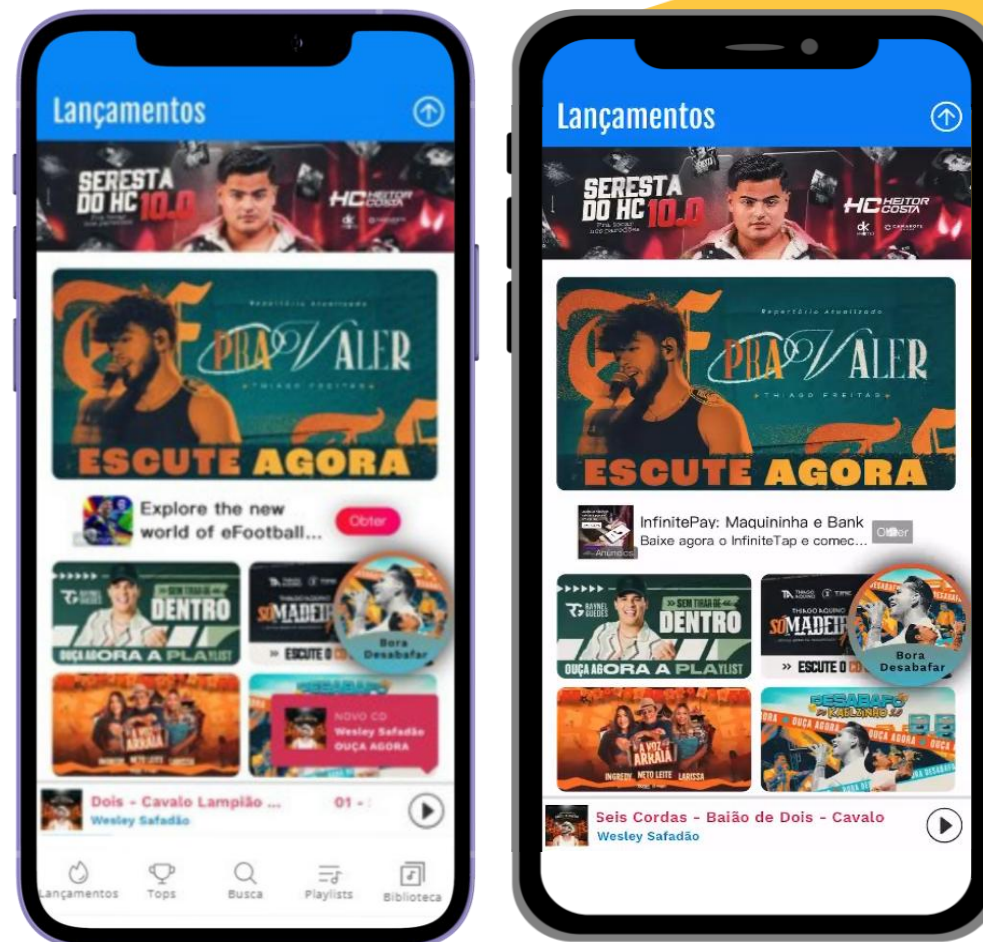
VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato flutuante e interativo que sobrepõe o conteúdo da página no Aplicativo.
- Ao lado dos principais lançamentos dos artistas.
- Amplifica o conteúdo musical na plataforma (playlists).

★ **Categoria:** Patrocinados

✓ **Tipo de Venda:** Diária

📱 **Plataforma:** App



Clique e confira

Formato Sequência Stories Patrocinado.

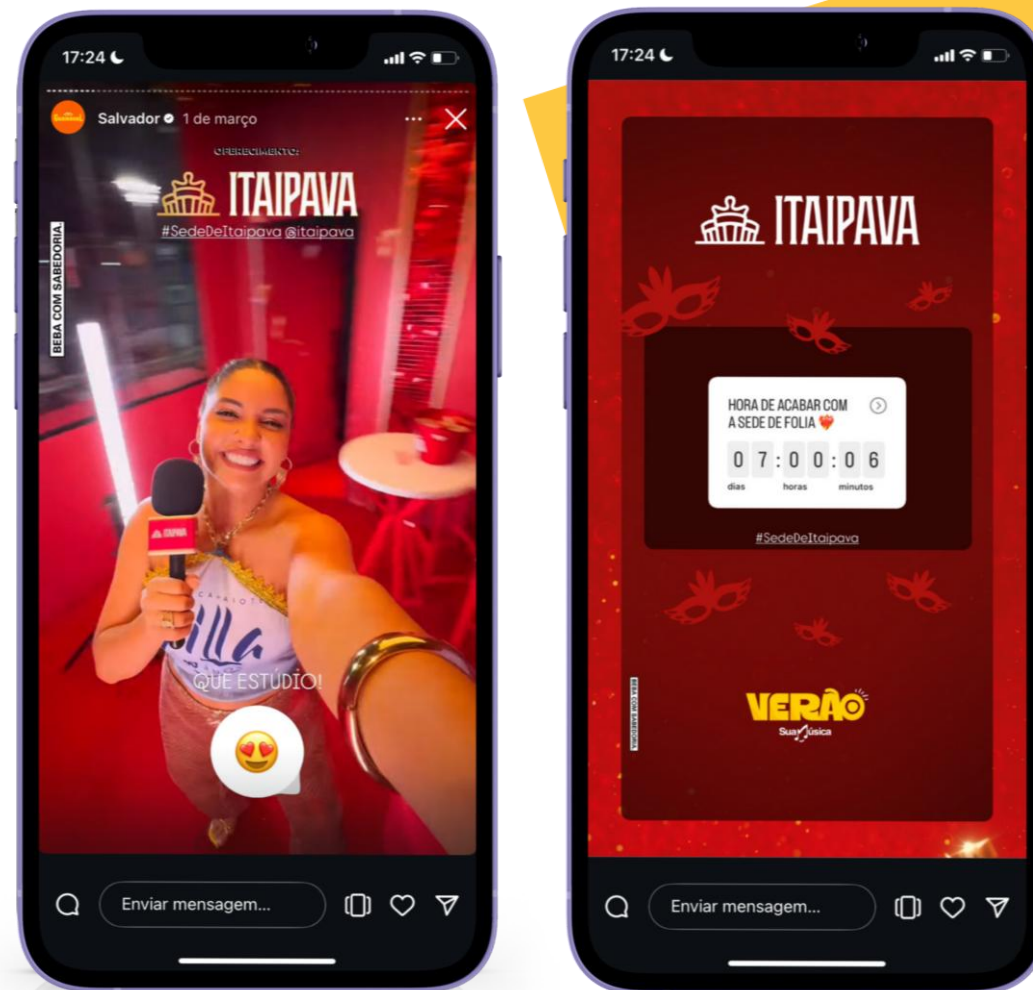
VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato ideal para promover a marca de forma integrada ao conteúdo musical e realizar coberturas de eventos e ativações da marca.
- Sua interatividade oferece à marca a possibilidade de gerar fortes conexões e engajamento com o público.

★ **Categoria:** Mídias Sociais

✓ **Tipo de Venda:** 01 unidade (Mín. 03 slides)

📱 **Plataforma:** Mídias sociais



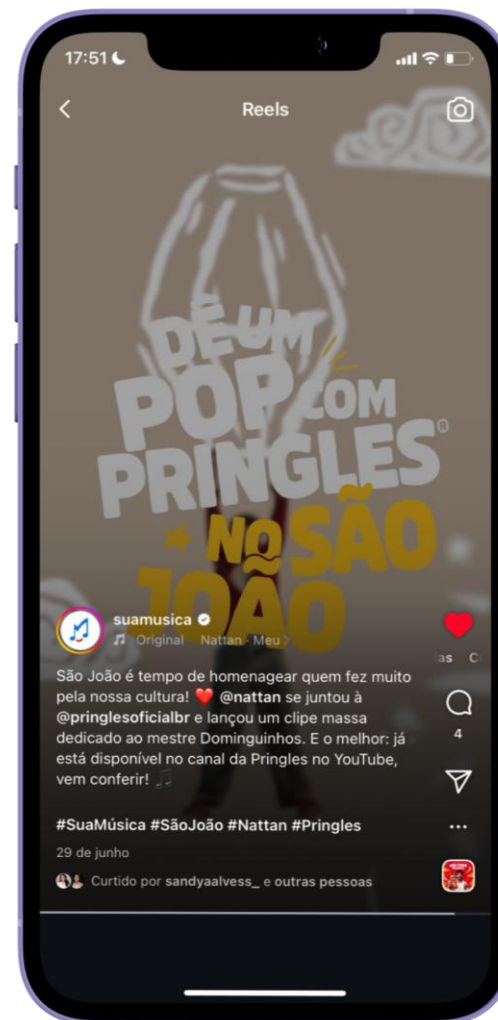
Exemplo do formato: Itaipava (Projeto Verão 2025)

Formato Post Patrocinado.

VANTAGENS DO FORMATO:

- Formato ideal para promover a marca de forma integrada ao conteúdo musical.
- Sua interatividade oferece à marca a possibilidade de gerar fortes conexões e engajamento com o público.

- ★ **Categoria:** Mídias Sociais
- ✓ **Tipo de Venda:** 01 unidade
- 📱 **Plataforma:** Mídias sociais





Sua Música



e aí, **simbora** com a gente?

